


die Kirche

Evangelische Wochenzeitung

Anzeigenpreisliste Nr.22 vom 1. Januar 2011

Verlag:	Wichern Verlag GmbH, Georgenkirchstraße 69/70, 10249 Berlin
Anzeigenverwaltung:	m-public, Am Kleinen Wannsee 5, 14109 Berlin Telefon 0 30/80 69 20 91 oder Wartburg Verlag GmbH Postfach 26 41, 99407 Weimar Telefon 0 36 43/24 61 13
Erscheinungsweise:	wöchentlich
Verbreitungsgebiet:	Berlin-Brandenburg und Schlesische Oberlausitz
Umfang:	16 Seiten
Druckauflage:	10 000 (IVW/III. Quartal 2010)
Verkaufte Auflage:	7 683 (IVW/III. Quartal 2010) 
Anzeigenschluss:	10 Tage vor Erscheinen, donnerstags 12.00 Uhr
Zahlungsbedingungen:	30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug



Mitglied der KOMPRESS-Medien eG, Kurfürstenwall 19, 45657 Recklinghausen

Anzeigenpreise

Gewerbliche Anzeigen	0,90 €/mm (Höhe/Spalte)	Privatanzeige (je Wort/Zahl)	0,35 €
Kirchliche und diakonische Einrichtungen	0,90 €/mm (Höhe/Spalte)	Fettdruck Privatanzeige (je Wort/Zahl)	0,60 €
Traueranzeigen/Danksag.	0,90 €/mm (Höhe/Spalte)	Chiffregebühr	5,00 €
		Rahmen für private Anzeigen nicht möglich!	

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Nachlässe	Malstaffel:		Mengenstaffel:	
		3mal	3%	bei 1 000 mm
	6mal	6%	bei 5 000 mm	10%
	12mal	10%	bei 10 000 mm	20%
	18mal	20%		
	24mal	25%		

Beilagen: Preis: 63,00 € je 1 000 Beilagen bis 25 g
5,00 € je weitere angefangene 5 g, Höchstgewicht 45 g
Format: mindestens 105×148 mm (DIN A 6), maximal 400×270

Satzspiegel Textteil:	5-spaltig à 57 mm
Satzspiegel des Anzeigenteils:	400 mm hoch, 285 mm breit
Spaltenbreite und -zahl:	45 mm, 6-spaltig (2-spaltig = 93 mm)
Druckverfahren:	Offset Rotation
Druckunterlagen:	reforfähige Vorlagen, Daten in den Formaten PDF, EPS und TIFF, in Absprache Datenübertragung möglich

Ihre Ansprechpartnerin: Stefanie Rost
Telefon: 0 36 43/24 61 13 • Fax: 0 36 43/24 61 18
E-Mail: anzeigen@wartburgverlag.de